

Proyecto

Conéctate



grupo hispasat

## ÍNDICE

1. ANTECEDENTES
2. PROYECTO CONÉCTATE
3. EJES DEL PROYECTO
4. DESARROLLO CONCURSO #enREDatupueblo
5. ACERCA DE HISPASAT



## ANTECEDENTES

A pesar del avance tecnológico que España ha experimentado en los últimos años, todavía a día de hoy hay más de 2.600 pueblos del territorio nacional que no disponen de acceso a Internet a un mínimo de 10 megabits por segundo (Mbps) y casi 600.000 hogares que no pueden navegar ni a 2 Mbps<sup>1</sup>. Además, en casi la mitad de los pueblos españoles (4.037 municipios) la banda ancha fija no alcanza los 30 Mbps establecidos como objetivo para el 100% de la población por la Agenda Digital Europea para el año 2020. Esto genera una desigualdad digital que influye negativamente en el desarrollo social y económico de estas poblaciones y las personas que allí habitan.

HISPASAT, consciente de esta problemática y conocedor de que los satélites pueden aportar soluciones y facilitar la igualdad de oportunidades a todos, estén donde estén, mantiene su firme compromiso, presente y futuro, de abrir puertas de acceso a la sociedad de la información y reducir la brecha digital.

España en su conjunto debe afrontar el reto de incrementar el acceso a una conexión de Internet favorable para toda la población y mejorar el uso de las TIC por ciudadanos y empresas. Concienciar a la sociedad del rol del satélite como vehículo facilitador del acceso universal a la banda ancha de calidad en nuestro país, es el reto que se debe afrontar y que HISPASAT adquiere como compromiso.

---

<sup>1</sup> Datos del Informe “Cobertura de banda ancha en España a mediados de 2016” de la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital).

Proyecto

Conéctate



grupo hispasat

## PROYECTO CONÉCTATE

Conéctate es un proyecto de inclusión digital de HISPASAT orientado a mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico y social de zonas remotas o poco pobladas de España que no disponen de acceso a Internet de banda ancha o lo tienen de muy mala calidad.

El objetivo de este programa es informar y sensibilizar a la sociedad sobre las ventajas e igualdad de oportunidades que ofrece la conexión satelital ayudando a disminuir la brecha digital existente.

Para dar a conocer el proyecto, HISPASAT, como primera acción de 2017, ofrece la oportunidad a un pueblo del territorio nacional de disfrutar de Internet de alta velocidad vía satélite durante un año de forma totalmente gratuita para sus negocios, instituciones y hogares. El pueblo será elegido a través de un concurso denominado #enREDatupueblo en el que podrán participar los ciudadanos, de manera individual o colectiva, con el apoyo de las administraciones públicas locales que los representen.

HISPASAT, durante el periodo de duración del proyecto, comunicará el alcance del impacto del satélite sobre los beneficiarios finales a través de la narración de sus historias personales, mostrando al resto de la población los cambios producidos en sus vidas derivados de la utilización del satélite.



## EJES DEL PROYECTO

### 1. Inclusión digital

Reducción de la brecha digital que afecta a las personas que viven en zonas remotas o poco pobladas en el territorio nacional.

### 2. Divulgación y sensibilización

Conéctate tiene como eje fundamental divulgar y dar a conocer a la población general la solución de conectividad vía satélite y las ventajas que aporta en aquellas áreas que no gozan de conectividad terrestre o la tienen de muy mala calidad. Así mismo, el proyecto busca explorar posibles sinergias y vías de colaboración público-privadas para sensibilizar, aportar soluciones en materia de Agenda Digital y para dar a conocer la oportunidad que esta iniciativa pudiera representar para los ciudadanos y y municipios del ámbito de competencia.

### 3. Pensado en las personas

La puesta en marcha del proyecto se realiza tras un proceso de investigación y escucha activa de las necesidades de la población afectada. Durante los primeros meses de 2017 se ha llevado a cabo un trabajo de investigación nacional<sup>1</sup> y una experimentación real del producto con potenciales usuarios en las instalaciones de HISPASAT en Arganda del Rey, Madrid.

---

<sup>1</sup> Estudio que incluía una encuesta telefónica a una muestra de 500 personas (hombres y mujeres) residentes en España, con una edad comprendida entre los 18/65 años.

Proyecto

Conéctate



grupo hispasat

## DESARROLLO CONCURSO #enREDatupueblo

Para el lanzamiento de esta iniciativa singular, se está llevando a cabo un concurso llamado #enREDatupueblo, que se prolongará hasta mayo de 2017, con el que HISPASAT ofrece la oportunidad a un municipio del territorio nacional, que actualmente se encuentre aislado digitalmente, de poder disfrutar de conexión por satélite durante un año de forma totalmente gratuita para sus vecinos y hogares (no sólo el servicio, sino la antenización y puesta a punto del mismo). El concurso está dirigido a municipios o Entidades Singulares de Población (ESP) de menos de 500 habitantes sin ningún acceso a Internet o con acceso de mala calidad y en él podrán participar los ciudadanos, de manera individual o colectiva, con el apoyo de las administraciones públicas locales que les representen. Para concursar, los participantes deberán expresar de forma creativa lo que supondría la llegada de Internet a sus pueblos. Y, para ello, pueden enviar piezas de cualquier índole y formato, en versión analógica o digital (fotografías, videos, canciones, collage, narraciones orales o escritas, etc.) que recojan ejemplos diversos de mejoras que esta conectividad podría originar en distintos aspectos de la vida del municipio: salud, educación, cultura, negocios, comunicación o vida personal, entre otros.

Para ello, se ha puesto a disposición del proyecto una secretaría técnica que recibe digital y analógicamente y gestiona todas las propuestas que se reciban tanto a través de la web [hispasatconectate.es](http://hispasatconectate.es) como por correo.

Proyecto

Conéctate



grupo hispasat

Los trabajos podrán presentarse hasta el 30 de abril y el 17 de mayo, coincidiendo con el Día Internacional de Internet, se publicarán los tres finalistas. A partir de esa fecha y hasta el 27 de mayo, los usuarios de las redes sociales podrán votar al pueblo que consideran ganador. El fallo definitivo se hará público el 29 de ese mismo mes.

## ACERCA DE HISPASAT

El Grupo HISPASAT está constituido por empresas con presencia tanto en España como en Latinoamérica, donde se ubica su filial brasileña HISPAMAR. El Grupo es líder en la difusión y distribución de contenidos en español y portugués, incluida la transmisión de importantes plataformas digitales de Televisión Directa al Hogar (DTH) y Televisión de Alta Definición (TVAD). HISPASAT provee también servicios de banda ancha por satélite y otras soluciones de valor añadido a gobiernos, corporaciones y operadores de telecomunicaciones en América, Europa y el norte de África. HISPASAT es una de las principales compañías del mundo por ingresos en su sector y el principal puente de comunicaciones entre Europa y América.

<http://www.hispasat.com/es/>